

Domnului/ Doamnei

---

Stimate Client,

Directiva europeana privind „Pietele de Instrumente Financiare” (MIFID), adoptata si de legislatia romana prin intermediul Regulamentului 32/2006 al Comisiei Nationale a Valurilor Mobiliare, impune tuturor societatilor de servicii de investitii financiare, incepand cu data de 1 noiembrie 2007, noi obligatii fata de clientii lor care efectueaza tranzactii cu instrumente financiare. MIFID urmareste armonizarea pietelor financiare europene precum si asigurarea unui nivel sporit de transparenta prin intermediul unui nou regim de reglementare a serviciilor de investitii.

In acest context, avem obligatia de a ne clasifica clientii in categorii definite de textele respective si de a vi le aduce la cunostinta.

**Clasa pe care v-am atribuit-o conform caracteristicilor dumneavoastra, „Client de retail”, va permite sa beneficiati de cel mai ridicat regim de informare si protectie.**

Acest statut se aplica tuturor conturilor dumneavoastra, deschise prin intermediul societatii noastre la Bursa de Valori Bucuresti. Aria de aplicare a acestei notificari acopera, incepand cu data de mai sus, toate tranzactiile pe care le-ati putea efectua si toata consultanta pe care v-o putem asigura, cu privire la orice tip de instrument financiar<sup>1</sup>.

Relatia noastra comerciala se bazeaza intotdeauna pe incredere si comunicare; de aceea ne intensificam dialogul cu clientii nostri pentru a creste eficienta serviciilor noastre, chiar daca aceasta va presupune un mai mare formalism in colectarea informatiilor si a documentatiei ce va va fi inmanata.

Daca nu mai detineti valori mobiliare, si nici nu mai intentionati sa investiti curand in astfel de produse, prezenta adresa nu va priveste in plan imediat.

Va multumim pentru increderea acordata si va stam la dispozitie pentru orice alte informatii suplimentare.

Cu stima,

Negut Marian Ovidiu  
Director

Client \_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> 1. In special actiuni, obligatiuni, contracte pentru instrumente financiare, drepturi, etc.